

Эффективный госпаблик детского сада





ЧТО ТАКОЕ ГОСПАБЛИКИ?



ГОСПАБЛИКИ – это страницы и сообщества региональных и муниципальных органов власти, министерств и бюджетных учреждений – больниц, поликлиник, детских садов, школ, вузов, домов культуры, музеев и так далее – в самых популярных социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники»



ГОСПАБЛИКИ созданы для удобства получения жителями социально важной информации



ОБУЧЕНИЕ на курсе: «АКАДЕМИЯ ГОСПАБЛИКОВ»

О чём был этот курс?

После изменений в законе «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» все ведомства должны вести официальные страницы в соцсетях.

Главная задача администратора госпаблика — переводить с официального на доступный каждому язык, переупаковывать повестку в интересный контент. Именно этому я и училась на курсе.

Приняла участие в обучающем семинаре «Центра Управления Регионами» (ЦУР) Тверской области, который состоялся в конференц-зале Администрации Нелидовского городского округа 20.12.2023



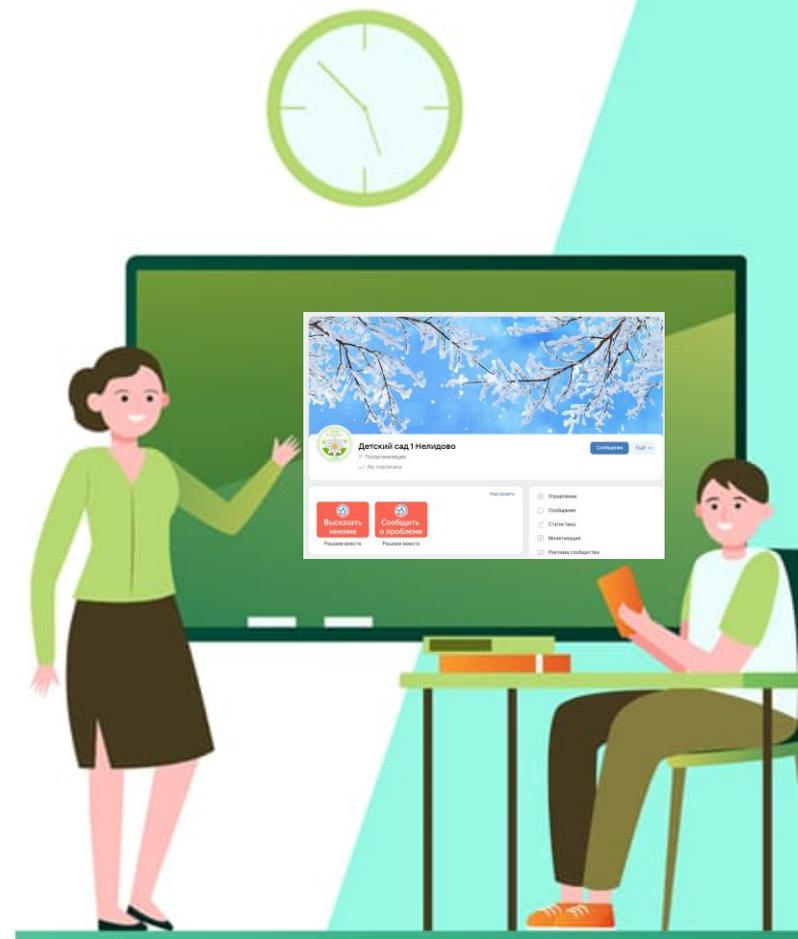
Уважаемые коллеги!

**БЛАГОДАРЯ НАШИМ УСИЛИЯМ
ГОСПАБЛИК ДЕТСКОГО САДА
АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ.**

Я благодарю вас за проделываемую работу.

Вы вносите

- ✓ большой вклад в открытость детского сада,
- ✓ повышаете доверие родителей (законных представителей) к педагогической деятельности в ДОО
- ✓ ваша работа важна и значима для имиджа детского сада.

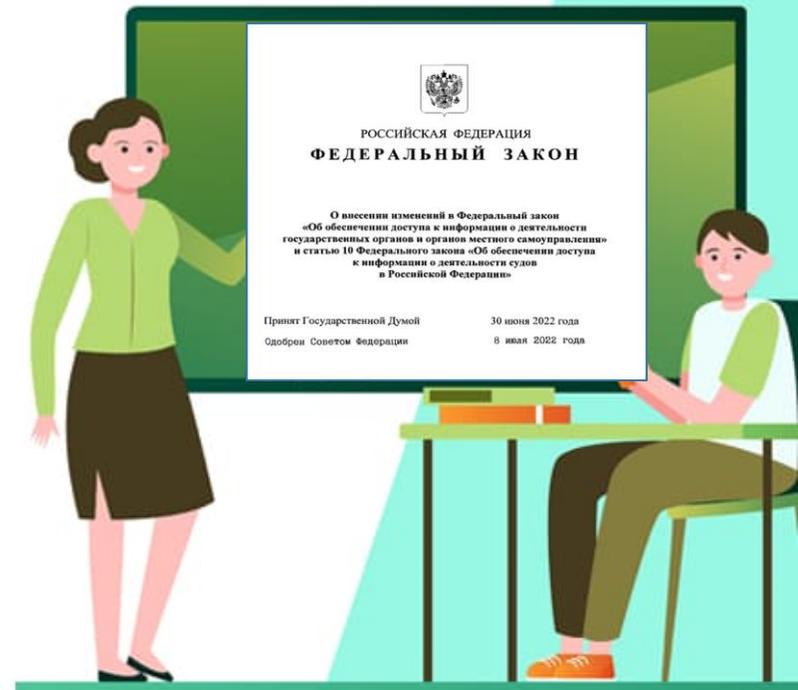


Федеральный закон о госпабликах



14 июля 2022 года Президент РФ подписал закон о госпабликах. В силу он вступил с 1 декабря того же года.

- Распоряжение Правительства РФ №2523-р от 2 сентября 2022 года об определении «ВКонтакте» и «Одноклассников» в качестве площадок для ведения госпабликов
- Постановление Правительства РФ № 2306 от 15 декабря 2022 года о закреплении за АНО «Диалог Регионы» статуса координатора создания и сопровождения госпабликов
- Постановление Правительства РФ № 2560 от 31 декабря 2022 года о правилах размещения информации в госпабликах и их взаимодействии с платформой «Госуслуги»



Метка «Госорганизация»

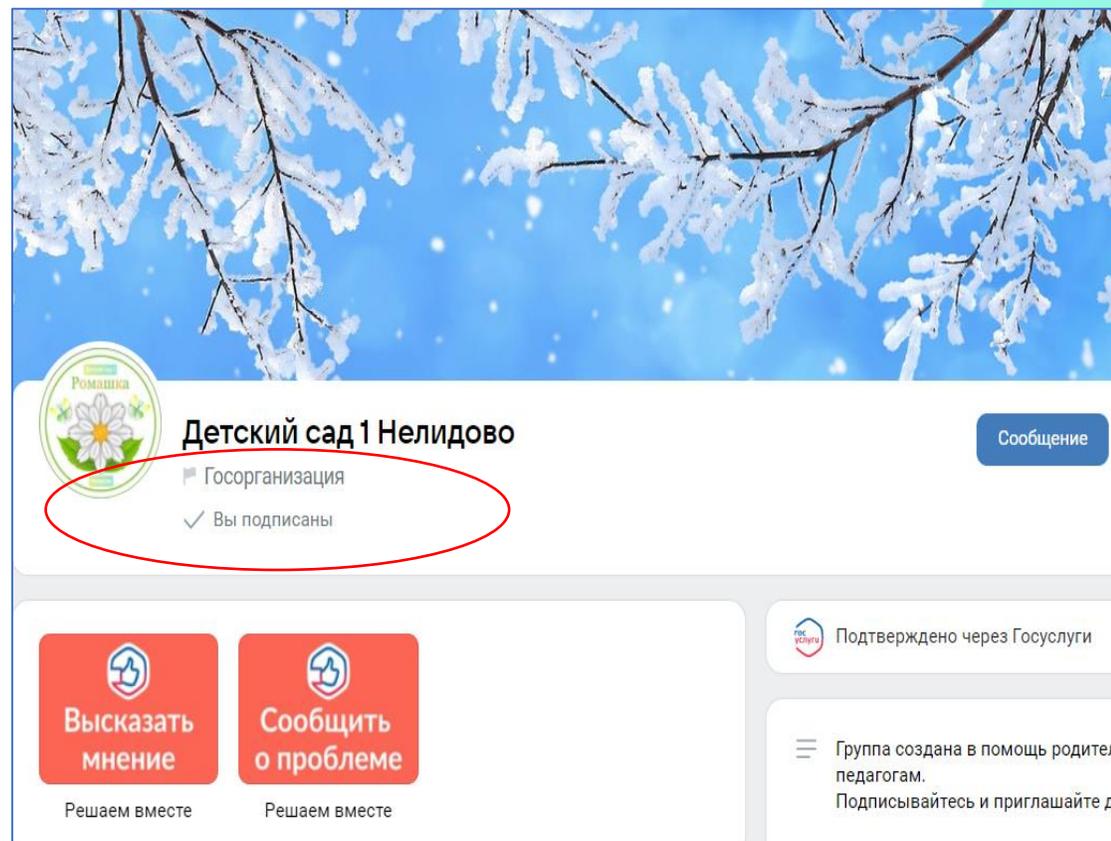
Специальная отметка, подтверждающая подлинность официального сообщества.

Она повышает уровень доверия к сообществу и позволяет быстрее найти госаблик среди множества похожих по названию групп.

Чтобы ее получить, необходимо привязать госаблик к учетной записи организации в ЕСИА через портал «Госуслуги».

Для этого необходимо быть администратором сообщества в социальной сети и иметь статус руководителя или администратора организации на «Госуслугах».

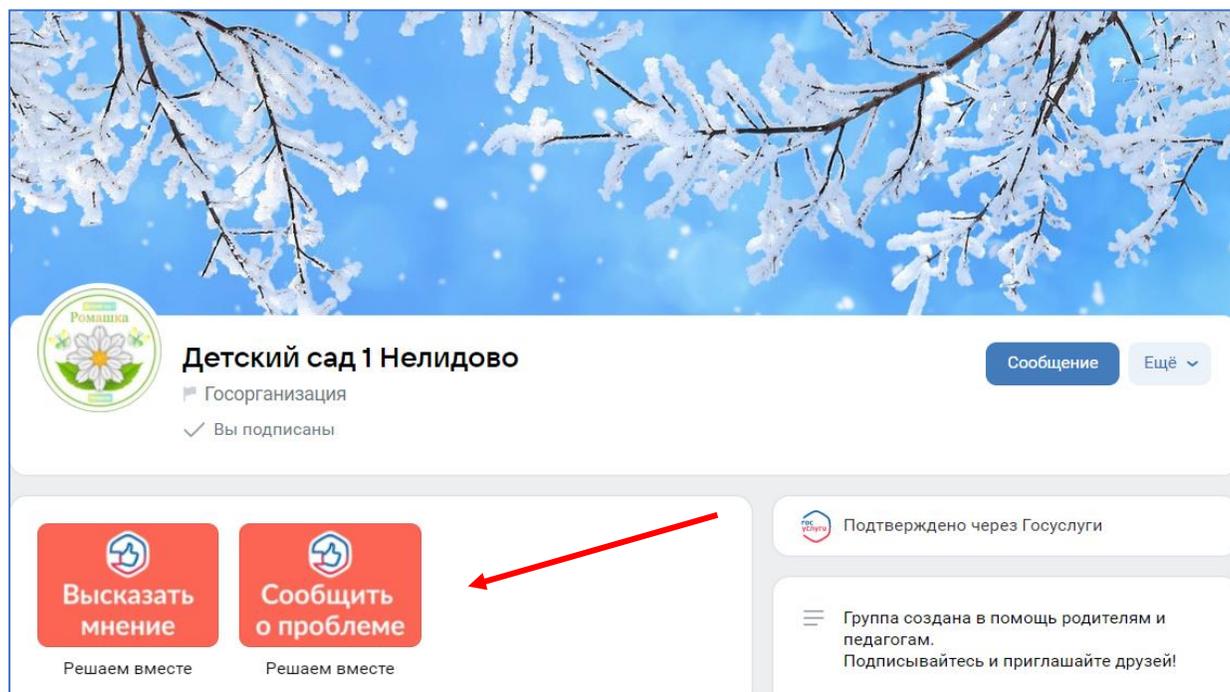
После получения отметки под названием сообщества появляется значок флажка с подписью Госорганизация и надпись «Подтверждено через Госуслуги».



Виджеты ПОС (платформа обратной связи)

В нашем госпаблике размещены виджеты со ссылками на электронные формы Платформы обратной связи:

- ❑ Форма для обращений жителей в органы и организации
- ❑ Форма сбора мнений пользователей через опросы и голосования



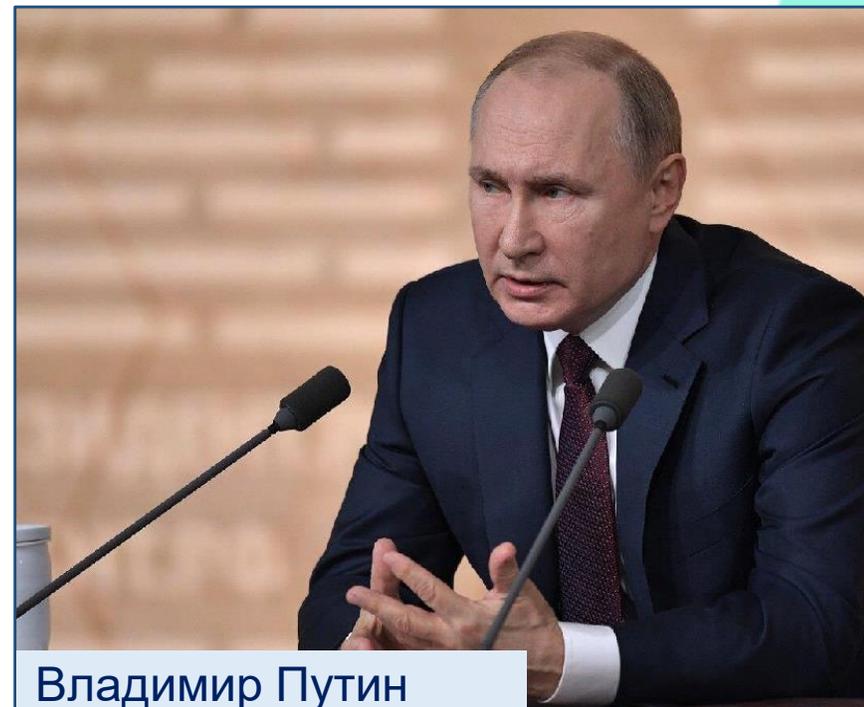
Ключевые месседжи

Ключевые месседжи — это смыслы и послылы, которые госпаблик детского сада доносит до подписчиков. Важно, чтобы они соответствовали интересам целевой аудитории.

Целевая аудитория у госпаблика детского сада:

- Родители и родственники воспитанников детского сада
- Родители детей, которые в скором времени станут воспитанниками детского сада

Детский сад является одной из основных ступеней в рамках образовательных программ России. Государство заботится о том, чтобы обеспечить каждого ребенка возможностью качественно пройти этот этап, чтобы подготовить ребенка к школе.



Владимир Путин

«Успешное будущее человека зависит от качественного образования и разностороннего развития. Такие возможности нужно обеспечить повсеместно, в любом регионе нашей страны»

Контентная политика

Основу контента должны составлять значимые и актуальные для целевой аудитории новости о работе и жизни детского сада, которые будут интересны подписчикам

- ❑ Делитесь новостями детского сада, интересными практиками, опытом.
- ❑ Подавайте контент в информационном стиле.
- ❑ Рассказывайте об уникальных особенностях детского сада, достижениях воспитанников.

Наш детский сад должен проводить планомерную работу подчиненную единой цели – для создания позитивного имиджа детского сада.



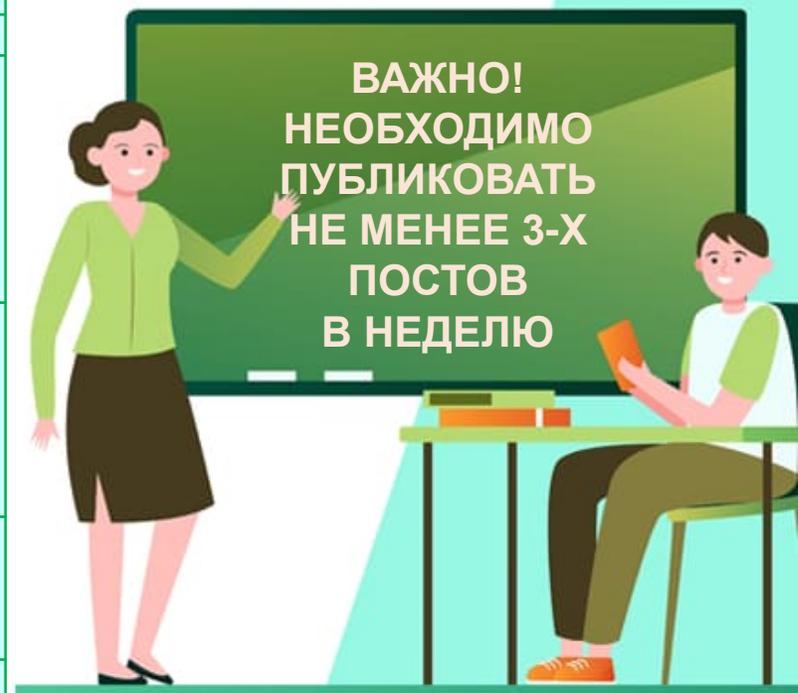
Контент план

Контент-план должен быть, и он должен быть не в голове, а в виде документа. Контент-план — это примерный план-график выхода публикаций в сообществе. Он необходим для нашего удобства.

Гибкость плана: всегда можно что-то убрать или добавить.

Пример контент-плана

МЕСЯЦ	ФЕВРАЛЬ		ОТВЕТСТВЕННЫЙ	ВОСПИТАТЕЛЬ ОСИПОВА Т.И.	
ПОНЕДЕЛЬНИК	ВТОРНИК	СРЕДА	ЧЕТВЕРГ	ПЯТНИЦА	СУББОТА, ВОСКРЕСЕНЬЕ
			1.02 План мероприятий на Февраль Торжественное открытие года семьи. Концертная программа.	2.02 Плакат «2 февраля День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве» Объявление о конкурсе рисунков «Красная книга Тверской области глазами детей»	3.02 День вареников. Инфо-пост и союзнамультфильм «Варенички» 1967 г. 4.02 выходной
5.02 О теме недели в ДОУ Беседы о Важном Музыкальный праздник «День Варенички» в младших группах	6.02 Пост от специалиста Неделя здоровья в ДОО (старший дошкольный возраст)	7.02 Инфо-пост «Все о выборах президента» Конкурс авторских пособий «Нетрадиционный конструктор» (фото нетрадиционного конструктора и дипломантов)	8.02 Плакат «8 февраля День российской науки» Новости из группы	9.02 Инфо-пост «Детям о творчестве В. Бианки»	10.02 Инфо-пост «День памяти Александра Пушкина» 11.02 выходной
12.02 О теме недели в ДОУ Беседы о Важном	13.02 В гостях у дедушки Крылова. Новости из группы	14.02 Инфо-пост «День дарения книг» Расписание музыкально-спортивных досугов к 23 февраля.	15.02 Плакат «15 февраля День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества»	16.02 Новости из группы Подборка книг А. Барто. Детям о творчестве писательницы	17.02 Инфо-пост призыв к ЗОЖ. День катания на лыжах 18.02 выходной
19.02 О теме недели в ДОУ Беседы о Важном	20.02 Флешмоб «Домашний питомец вашего ребенка» День домашнего питомца	21.02 День экскурсовода Арт-встреча с библиотекарем: «Музейные профессии. Экскурсовод»	22.02 Подборка «Мультфильмы о богатырях»	23.02 Поздравление 23 февраля «День защитника Отечества»	24.02 выходной 25.02 выходной
26.02 О теме недели в ДОУ Беседы о Важном	27.02 Новости из группы	28.02 Пост «Как прошли спортивные досуговые мероприятия к 23 февраля» (фото)	29.02 Новости из группы		



Федеральная повестка

Публикация новостей о работе детского сада — это важно и правильно. Наш госпаблик также должен стать площадкой информирования людей:

✓ о главных федеральных и региональных решениях, касающихся тематики публика и интересов нашей аудитории.

 Детский сад 1 Нелидово
7 фев в 13:12 · 📍 Госорганизация

Губернатор Игорь Руденя определил задачи по реализации Стратегии духовно-нравственного воспитания детей на 2024 год

Стратегия в Тверской области была принята в 2018 году. Она объединяет более 200 мероприятий, которые реализуются по нескольким направлениям. Цель стратегии – воспитание нравственных качеств подрастающего поколения, начиная со школьной скамьи.

Подробнее об основных направлениях стратегии ниже 📌

 <p>Основные направления Стратегии духовно-нравственного воспитания детей в Тверской области</p>	 <p>Традиционные семейные ценности</p> <p>По результатам опроса, большинство школьников главным в своей жизни считают именно семью. В 84 школах и 8 колледжах региона началась апробация курса «Нравственные основы семейной жизни». С нового учебного года его введут во всех школах и колледжах Тверской области.</p>	 <p>Патриотическое воспитание</p> <p>В этом году до 95 увеличится количество школьных музеев, продолжится программа «Формы России» – чистого детства, состоящая из 10 направлений, охватывающих до 52 тысяч. Продолжаются встречи с участниками СВО, ведется развитие юнармейского движения и вовлечение ребят в восстановление памятников мест, связанных с Великой Отечественной войной.</p>
 <p>Культура</p> <p>Ребята попробуют себя в проекте «Школьные театры», который в 2024 году охватит более 11 тысяч человек и через работу в медиацентрах. Продолжится поединок ребят в Путовой дворце, проведение квестов и другие мероприятия.</p>	 <p>Профориентация</p> <p>Школьники могут посетить лагерь труда и отдыха, где за год побывало более 4 тысяч подростков. Ключевым мероприятием станет фестиваль «Билет в будущее», объединяющий в 2023 году более 12 тысяч ребят.</p>	 <p>Православная культура</p> <p>Дети смогут участвовать в проектах «Добрый мир», «Православная культура для малышей», «Добротопобег» и других событиях.</p>

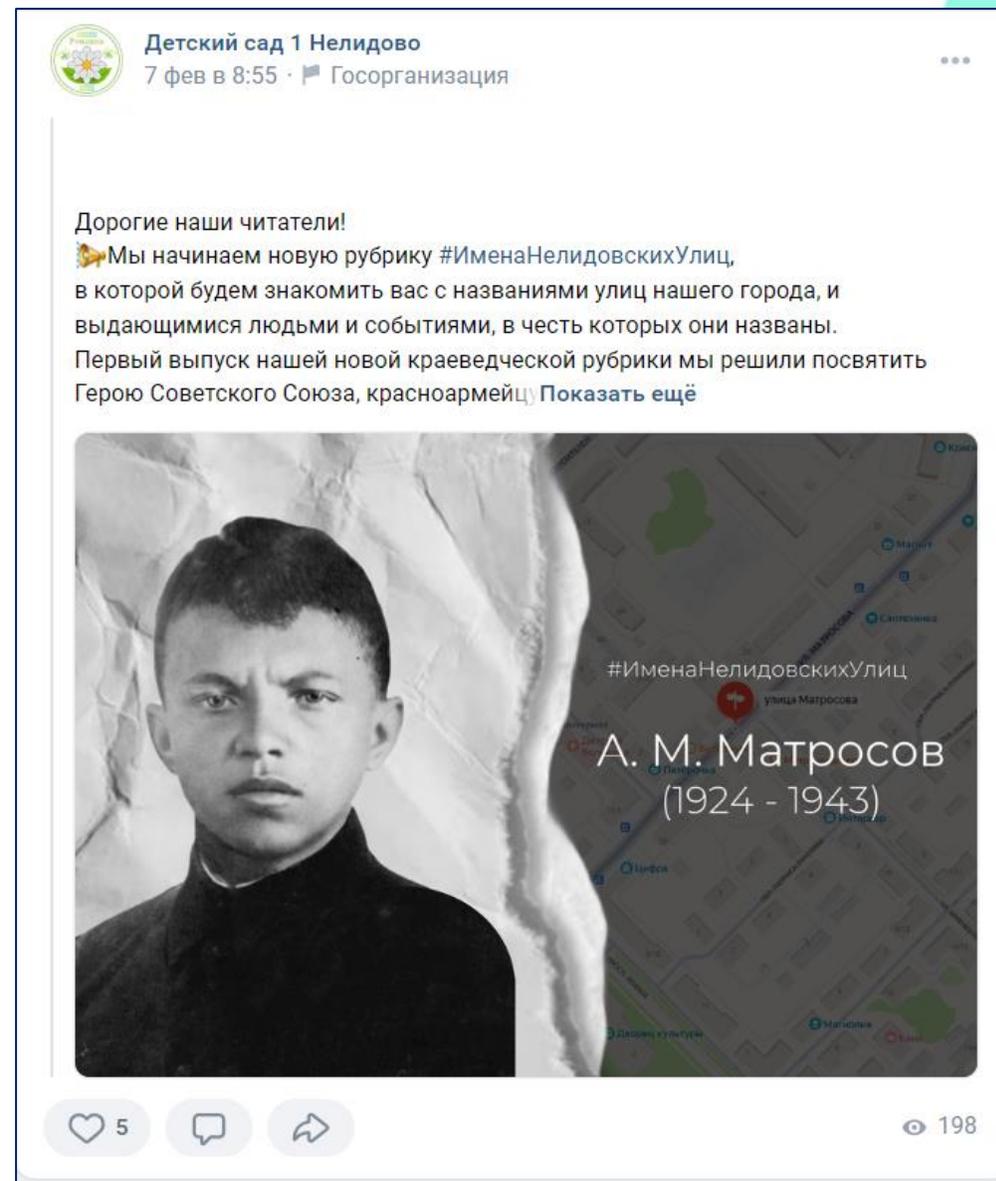
👍 1 💬 ➦ 👁 270

Сторителлинг

Рассказывайте о событиях через истории людей
Такой формат предполагает достаточно длинные тексты, но они должны быть написаны простым языком и читаться «на одном дыхании»

Визуал используйте умеренно, для длинных рассказов достаточно 1-2 фотографий

Подберите привлекательный заголовок, чтобы вызвать желание прочитать текст до конца.



Контент план

Самое главное в паблике — это контент.
Ключевые ориентиры для создания действительно
качественного, полезного и интересного контента в соцсетях.

1

**ЖИВОЙ
ЯЗЫК**

2

**КАЧЕСТВЕННЫЕ
ФОТО И ВИДЕО
ИЗОБРАЖЕНИЯ**

3

**КАЧЕСТВЕННЫЕ
ИНФОГРАФИКА
И КАРТОЧКИ**



ЖИВОЙ ЯЗЫК

Главная цель текста – заинтересовать подписчиков, поэтому важно соблюдать несколько правил:

Текст должен быть коротким и ёмким.

Максимум — три небольших абзаца.

Обязательно разделяйте текст на абзацы с пустой строкой, структурируйте его.

Можно использовать эмодзи, но не более 3-5 в одном посте.

Не используйте длинные предложения и сложные обороты.

Забудьте причастия и деепричастия. Пишите просто.

Представьте, что вы рассказываете новости вашим знакомым.

Удаляйте из текстов все канцелярские обороты.

Помните, что уместный юмор и образный язык — залог интереса аудитории.



Детский сад 1 Нелидово

5 фев в 11:14 · Госорганизация

Продвигать



Все мы носим зимой вязаные варежки или рукавицы.

Теплую одежду для рук придумали в древние времена для защиты от холода или во время работы. Поэтому для большого пальца выделено специальное отделение — чтобы было удобнее брать какие-то предметы.

Вот и в нашем детском саду для детей вторых младших групп №11 и №12 прошёл необычный музыкальный праздник «День Варежки».

К ребятам пришла кукла Аня и принесла им красивые варежки, с которыми они весело играли, танцевали. А еще помогли Ане собраться на прогулку и ничего не позабыть.

Маша варежку надела
-Ой, куда я пальчик дела?
Нету пальчика, пропал.
В свой домишко не попал.
Маша варежку сняла:
Поглядите-ка, нашла!
Ищешь-ищешь и найдешь!
Здравствуй, пальчик, как живешь?

И в конце развлечения дети посмотрели сказку «Варежка».

Ребята активно принимали участие во всех играх.
Праздник удался!



Качественное видео

Видео — самый популярный формат контента в соцсетях. Помните, что большинство смотрит их с телефона, поэтому — длительность небольшая, текст краткий, элементы крупные.

Для пабликов детских садов подходят информационные ролики с титрами и обзоры мероприятий.

Технические требования к информационным роликам:

- ✓ квадратный формат,
- ✓ наличие титров,
- ✓ фоновая музыка.

Поверьте, это удобно пользователям!

Идеальный хронометраж — до 1 минуты.

Призыв к действию в конце ролика: «ставь лайк», «делись с друзьями».

Выделите ключевые тезисы в титрах полужирным или цветом.

Не злоупотребляйте телесюжетами. Соцсети — не телевизор.



Качественные фотографии

Скучные фотографии и картинки из интернета не интересны аудитории. Люди ставят лайки ярким и «неформальным» кадрам.

Делайте живые фото: яркие и качественные снимки с необычных ракурсов, эмоциональные кадры.

Используйте собственный уникальный визуальный контент. Обработанная фотография с мобильного лучше заимствованных материалов.

Применяйте единый брендбук для оформления фотографий.

Проверяйте фото перед публикацией и удаляйте «ляпы». **Внимательно следите** за закрытыми глазами и другими обидными мелочами. **Не стоит** публиковать несколько одинаковых фото. **Достаточно** 1-2 фото для поста, из которых будет **понятно** что делают дети.

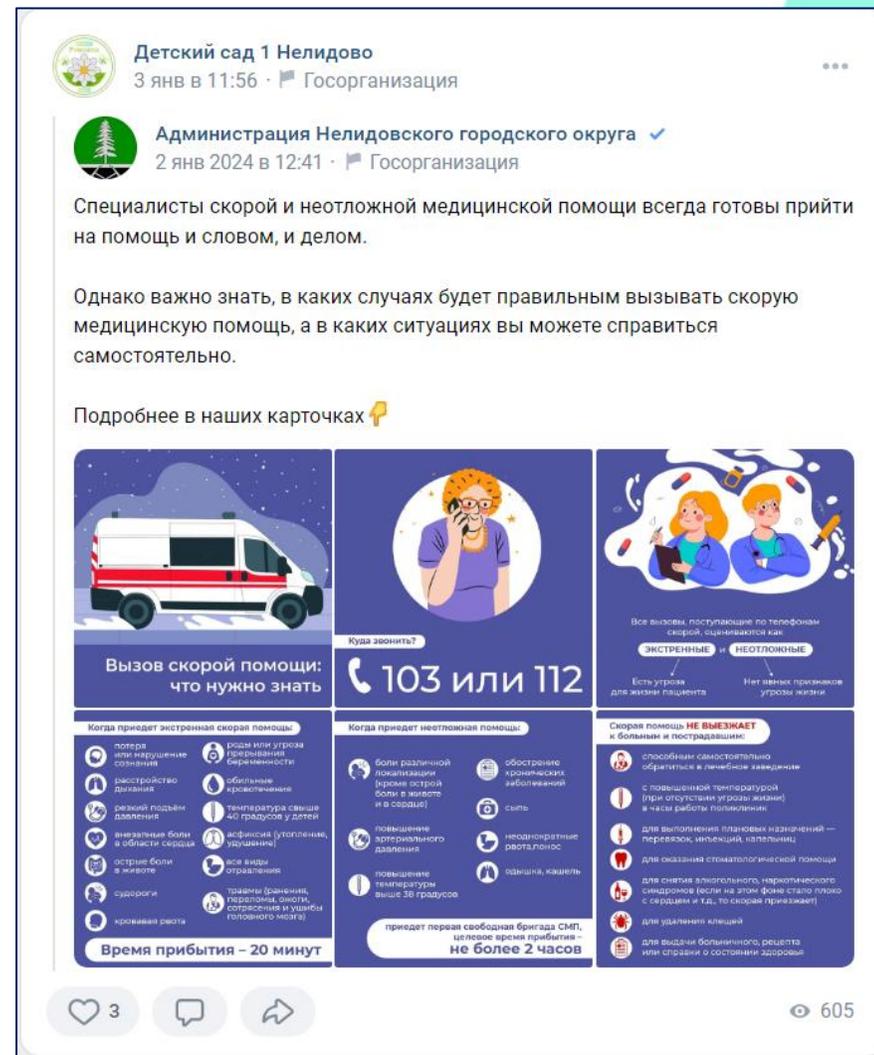


Качественные фотографии (пример-сравнение)

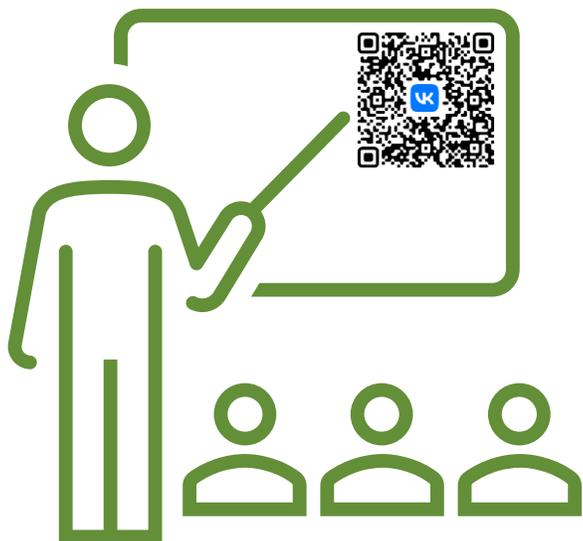


Качественные инфографика и карточки

Инфографика — это визуализация информации. Используйте ее тогда, когда информация сложная и ее много. Придерживайтесь правила «одна карточка — один тезис». Чем меньше текста и проще оформление, тем лучше. Стремитесь к тому, чтобы по картинке все было понятно без слов. Это называется «визуальный месседж». Большинство людей смотрят посты на смартфоне, текст и графика должны быть видны без приближения



QR-код госпаблика



Для привлечения большей целевой аудитории в госпаблик нашего детского сада разместите QR-код на информационных стендах в своих группах. Родители смогут отсканировать его, перейти в госпаблик, ознакомиться с информацией и подписаться.

