Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

Детский сад комбинированного вида №1

**Конспект занятия по финансовой грамотности**

**на тему «Реклама: правда и ложь, желания и возможности» с детьми 6 -7 лет**

 Подготовила:

воспитатель Детского сада №1

Симонова Татьяна Васильевна

 Тверская обл., г.Нелидово, 2025г.

**Цель:** Формирование элементарных экономических представлений.

**Задачи:**

*Образовательные:*

* Раскрыть сущность рекламы, дать детям представление об истории возникновения рекламы и профессии рекламиста.
* Дать представление, для чего нужна реклама, о ее значении.

*Развивающие:*

* Развивать у детей положительное отношение к рекламе, вызвать интерес к ней и правильно ее воспринимать.
* Развивать фантазию, творческое воображение, логическое мышление. Расширять словарный запас детей, развивать связанную речь, память.

*Воспитательные:*

* Воспитывать умение работать в коллективе, в паре. Развить коммуникативные навыки.

**Материалы и оборудование:** кукла Монетка,плакат «Экономический кроссворд», фломастер для записей, «рекламные объявления», презентация «История рекламы. Виды рекламы».

**Ход занятия.**

**Воспитатель:** - Ребята, Монетка приглашает нас в гости в страну «Экономика». Хотите отправиться? (Ответы детей).

**Воспитатель:** - Вокруг себя повернись в стране «Экономика» окажись.

- Вот мы и на месте. Посмотрите, что это? (На магнитной доске – кроссворд).

*(Ответы детей: кроссворд).*

**Воспитатель:** - Перед нами кроссворд, и как только мы отгадаем слово по вертикали – узнаем, о чем сегодня мы с вами будем говорить.

1. Вы уже знаете то, что получается в результате труда – это продукт труда. А как называется продукт труда, который продается?

Угадай, как тозовется,

Что за деньги продается.

Это не чудесный дар,

А просто-напросто… ***(Товар.)***

2. На что тратится большая часть заработанных денег кинокомпанией или мультстудии? **(Развитие).**

Правильно, это расширение студии, покупка современного оборудования, новых материалов для создания новых фильмов.

3. Как называют стоимость билета в кинотеатр?

На билете быть должна

Обязательно... **(Цена)**

4.Какой товар или продукцию представляет мультипликационная студия?

 **(Мультфильм**)

5. Что помогает людям узнать, как можно больше о товаре, услуге или мероприятии?

Чтобы товар сбыть,

Со мною нужно подружить.

Я буду так товар хвалить,

Что долго он не залежится. **(Реклама)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Т | О | В | А | **Р** |
|  | Р | А | З | В | И | Т | И | **Е** |
|  | **К** |
| **Л** |
|  | Ц | Е | Н | **А** |
| М | У | Л | Ь | Т | Ф | И | Л | Ь | **М** |
|  | **А** |

**Монетка:** - А что такое реклама, как вы думаете? (*Ответы детей*).

**Воспитатель:** - Правильно, ребята, реклама – это объявление. Объявление о каком – то мероприятии или товаре. Что можно рекламировать?

**Дети**: Продукты, одежду, обувь, книги, игрушки,

**Воспитатель:*-*** Рекламировать можно всё что угодно: дома, машины, предстоящие спектакли и цирковые выступления.

 - У Монетки есть *«Доска объявлений»*, на ней развешены объявления.

 - Я читаю объявление, а вы должны догадаться, кто мог дать такую **рекламу**.

* Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости. *(лиса)*
* Куплю недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму. *(белка)*
* Продаются шубы, зимой белые, а летом серые. *(заяц)*
* Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина. *(кот)*.
* Оставил хвост в проруби, нашедшего прошу вернуть за вознаграждение. *(волк).*

**Воспитатель:** - Так, для чего она нужна реклама?

*(Ответ детей: - Реклама нужна для того, чтобы люди узнали о товаре, который мы хотим продать. Реклама также помогает покупателям узнать, где они могут купить нужные им вещи, что купить).*

**Воспитатель:** - Как вы думаете, какая бывает реклама и где её размещают?

*(Ответы детей: - В магазинах, на улицах, на столбах, на радио, телевидении, в переходах).*

**Воспитатель:** *-* Ребята, а вы знаете, что реклама – слово латинское. Переводится оно очень интересно – кричать. То есть, рекламировать что-то, как бы, кричать об этом. Реклама появилась очень давно. У торгующих купцов – это такие богатые люди, были свои торговые лавки. Кто-то из них торговал тканью, кто-то картинами. На своих лавках они вывешивали специальные вывески, по которым можно было сразу определить, что продаётся в их лавке.

- Это было в том времени, когда ещё не родились ваши бабушки.

***Посмотреть на экран.***

 - Ребята, давайте попробует определить, что продавали в этих торговых лавках. *(Дети рассматривают и определяют, какой товар продаётся в той или иной торговой лавке).*

**Воспитатель:** *- В давние времена почти на всех площадях в качестве****рекламы*** *использовались* ***«зазывалы»*** *- это такие люди, которые приглашали в лавки покупателей.*

*- Эй, прохожий, не спеши,*

*Здесь товары хороши!*

*Ленты, кружева, ботинки,*

*Что угодно для души!*

**Воспитатель:** - Конечно, после таких слов в торговых лавках становилось покупателей намного больше. Но, ребята, есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».

**Воспитатель:** - Ребята, давайте немного отдохнем.

***Физкультминутка «Моё настроение»***

Настроение упало *опускают руки вниз*

Дело валится из рук *качание головой, встряхивают кистями*

Но еще не все пропало, *разводят руками*

Если есть хороший друг *разворачиваются лицом друг к другу*

С делом справимся мы вместе, *пожимают руки друг другу*

С облегчением вздохнем *делают глубокий вдох, выдох*

Настроение поднимем *нагибаются и медленно выпрямляются.*

Улыбнемся и начнем!

**Воспитатель: -** Скажите, ребята, какой должна быть реклама, чтобы привлечь как можно больше народу.

*(Ответы дети: - Яркой, красочной, интересной).*

**Воспитатель:** - Монетка предлагает посмотреть на экран и определить какие виды современной рекламы изображены на слайдах.

***Просмотр презентации «Виды рекламы».***

**Воспитатель:** - В наше время создание рекламы стало профессией. Рекламист – это человек, который придумывает и делает рекламу. Повторите новое название профессии – рекламист.

*(Дети повторяют)*.

**Воспитатель: -** Рекламу обычно создают в рекламном агентстве. Там работают люди многих профессий: художники, дизайнеры, редакторы, литераторы, рекламные агенты. Они рисуют необходимую картинку, которая притягивает глаз покупателя, придумывают текст. Далее придуманную рекламу показывают по телевизору, печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в интернете.

**Воспитатель:** - А сейчас поиграем в игру «Назови что рекламирует Монетка».

- Я говорю название, а вы говорите, что рекламируют:

* Вискас- кошка,
* блендамед - красивые зубы,
* дирол - жвачка,
* милки вэй - шоколад,
* простоквашино - молоко, сметана,
* киндер пингви - шоколад,
* моя семья - сок,
* педди гри- корм для собак.

**Воспитатель:** - Вы успешно справились с заданием Монетки.

- Ребята, нам пора возвращаться в детский сад. Вокруг себя повернись в детском саду окажись.

**Рефлексия.**

**Воспитатель:** - Давайте вспомним, что нового мы узнали, путешествуя по стране «Экономика»? Что вам понравилось больше всего?

*(Ответы детей).*

**Монетка:** - Предлагаю вам ребята создать в группе альбом «Моя реклама». До новых встреч!

 **ОБЪЯВЛЕНИЕ**

Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости.

 **ОБЪЯВЛЕНИЕ**

Куплю недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму.

 **ОБЪЯВЛЕНИЕ**

 Продаются шубы, зимой белые,

 а летом серые.

 **ОБЪЯВЛЕНИЕ**

Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина.

 **ОБЪЯВЛЕНИЕ**

Оставил хвост в проруби, нашедшего прошу вернуть за вознаграждение.

**РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ!**